

Newsletter des Coureurs du Cœur

N°29 / Mai 2008

Le Club des Coureurs du Cœur innove

C'est une grosse innovation qui vient d'arriver dans l'activité course à pied de Mécénat Chirurgie Cardiaque Enfants du Monde: depuis longtemps déjà, plusieurs coureurs nous avaient fait part de leur souhait de pouvoir contribuer plus directement à l'action de Mécénat Chirurgie Cardiaque en récoltant des fonds lors de leur participation à une épreuve sportive, notamment par le biais de sponsors.

Si l'idée était aussi généreuse qu'intéressante, elle était difficile à mettre en œuvre : laisser toute personne le souhaitant percevoir des fonds dans le but de les reverser à Mécénat Chirurgie Cardiaque était la porte ouverte à de possibles dérives. Les problèmes passés d'associations caritatives ont prouvé qu'une traçabilité maximale des dons était indispensable.

Pour cela, il nous manquait un outil permettant de suivre les dons. Or, depuis quelques jours, grâce à Aiderdonner nous possédons cet outil, que vous pouvez consulter à l'adresse suivante : <http://www.aiderdonner.com/coureursducoeur>

The screenshot shows the Aiderdonner website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Accueil | Mon espace personnel | Aide'. Below that is a banner image of four runners in white shirts with the Mécénat Chirurgie Cardiaque logo. The main content area is divided into several sections:

- Les coureurs du cœur**: A section titled 'A l'occasion de vos courses, collectez des dons pour Mécénat Chirurgie Cardiaque'. It includes a sub-section 'Créer gratuitement votre page de collecte en quelques clics !' with three numbered steps: 1. Définissez à quelle occasion vous souhaitez créer votre page : marathon, cross...; 2. Personnalisez votre page en décrivant votre action de soutien; 3. Invitez vos amis à consulter votre page et collectez des dons !. Below this, it states ' Vos amis donneront via votre page en toute sécurité. Un reçu fiscal sera mis à leur disposition et le don sera reversé intégralement à Mécénat Chirurgie Cardiaque.' and a 'Créer votre page de collecte' button.
- Exemples de pages**: A list of three examples: 1. Le Défi du Cœur 2008 (800 €), 2. Je cours avec mon cœur! (30 €), 3. Achetez mes kilomètres! (20 €).
- Recherchez une page**: A section with the text 'Inspirez-vous des collectes de vos amis' and a search box with a 'Rechercher' button.
- Les pages de collecte : comment ça marche ?**: A red box with two bullet points: '- pour les collecteurs' and '- pour les donateurs'.
- VeriSign Secured**: A logo at the bottom left of the page.

Il permet à chaque coureur désireux de réunir des fonds pour Mécénat Chirurgie Cardiaque à l'occasion d'une épreuve, de créer un espace personnel propre à son projet, sur lesquels ses donateurs pourront se connecter et effectuer un don.

Le système est entièrement sécurisé, le coureur porteur du projet comme le donateur ayant un code d'accès à leur espace, et il ne reste plus maintenant qu'à le faire vivre. Si vous souhaitez mettre en place un projet de ce type, vous pouvez vous rendre sur le site et créer votre espace.

En quelques minutes, vous pourrez ainsi définir la course à l'occasion de laquelle vous souhaitez créer votre page, personnaliser cette page en expliquant votre motivation et votre action, et inviter des amis à venir consulter cette page.

Afin d'initier la démarche, nous vous proposons quelques épreuves qui pourraient vous servir de support : l'UTMB, les 20km de Paris, le Paris-Versailles, le marathon de Toulouse et la corrida d'Issy-les-Moulineaux. A vous, si vous le souhaitez, de réunir des fonds à l'occasion d'une de ces épreuves, ou de toute autre course.

Les challenges des Coureurs du cœur

Alors que la période des courses de printemps est terminée, il est temps de faire le bilan de cette première moitié de saison :

- Du côté du challenge au nombre de kilomètres, 25 coureurs ont dépassé les 50km de course depuis le 1^{er} janvier. On retrouve bien sur dans les premières positions les coureurs d'épreuves longues, qui en peu de courses arrivent à des totaux importants : c'est notamment le cas de nos trois coureurs ayant bouclé le marathon des Sables, et des 4 coureurs ayant fait le doublé « Raid 28 – Eco-trail » qui affichent un total de 162km en deux épreuves.

Même si la période estivale est moins fournie en courses, ce classement subira sans doute de nombreux changements dans les semaines à venir, puisqu'on attend au moins deux coureurs sur la Trans'Aq et deux autres sur la Courmayeur-Champex-Chamonix

- Du côté du challenge au nombre de courses, 24 coureurs ont déjà porté à deux reprises au moins le maillot des Coureurs du Cœur lors de cette saison. Bravo notamment à Danièle GRELOT qui réédite sa performance de l'année dernière en approchant déjà les 10 épreuves.

Challenge au nombre de kilomètres			
Nom	Prénom	Km	Courses
LECLERC	Alain	226,4	1
LETETREL	Franck	226,4	1
RENOUX	Franck	226,4	1
MOUSNIER	Géraud	180,3	5
CAUDRILLIER	Marc	162,0	2
GARNIER	Vincent	162,0	2
HUCHON	Guillaume	162,0	2
VEGNANT	Alain	162,0	2
CHARREYRE	Sylvain	118,4	4
DALLERY	Christophe	112,2	4
NADAL	Bruno	111,1	4
MARIETTE	Benoît	103,1	2
GRELOT	Danièle	90,5	8
DULAC	Yves	87,6	4
KORJEN	Julia	83,3	4
BARSANTI	Patricia	80,0	1
PIEPERS	Xavier	64,1	5
BONJEAN	Alain	63,3	2
DUCHEMIN	Christophe	63,3	2
LAFOND	Olivier	63,3	2
PRIN	Raymond	63,3	2
ANDRE	José-Yves	61,0	4
HAM	Charles	52,2	2
LEWANDOWSKI	Vincent	52,2	2
BRIOT	Stéphane	52,0	1

Challenge au nombre d'épreuves			
Nom	Prénom	Kms	Courses
GRELOT	Danièle	90,5	8
MOUSNIER	Géraud	180,3	5
PIEPERS	Xavier	64,1	5
CHARREYRE	Sylvain	118,4	4
DALLERY	Christophe	112,2	4
NADAL	Bruno	111,1	4
DULAC	Yves	87,6	4
KORJEN	Julia	83,3	4
ANDRE	José-Yves	61,0	4
CAUDRILLIER	Marc	162,0	2
GARNIER	Vincent	162,0	2
HUCHON	Guillaume	162,0	2
VEGNANT	Alain	162,0	2
MARIETTE	Benoît	103,1	2
BONJEAN	Alain	63,3	2
DUCHEMIN	Christophe	63,3	2
LAFOND	Olivier	63,3	2
PRIN	Raymond	63,3	2
HAM	Charles	52,2	2
LEWANDOWSKI	Vincent	52,2	2
AMBLAT	Jean-Pascal	33,9	2
HUCK	David	26,1	2
SOUFFLET	Nicolas	25,0	2
LIEVOIS	Michèle	19,0	2

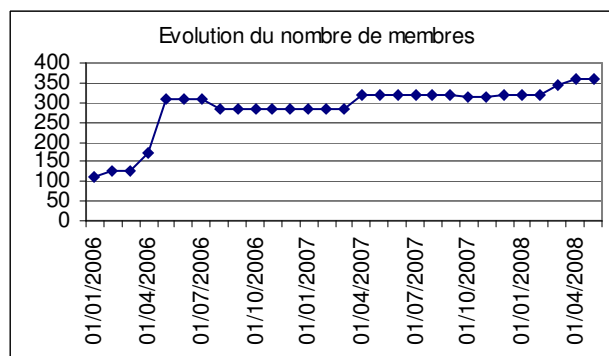
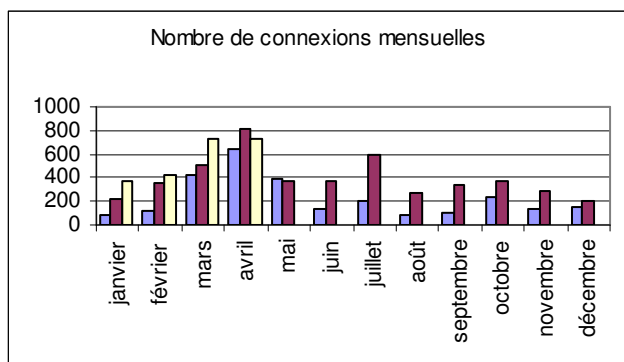
- Du côté du site internet, si la fréquentation sur les 4 premiers mois est encore supérieure à l'année dernière (2252 connexions contre 1903 en 2007), on observe en revanche un recul de la fréquentation sur le mois d'avril, où notre site a même été moins fréquenté qu'au mois de mars (812 connexions en avril 2007, 728 en mars 2008 et 724 en avril 2008). Ne pas voir de progression est forcément un peu décevant, quand on sait que nous avons bénéficié cette année d'une grosse publicité sur Jogging International
- Enfin, le Tour de France des Coureurs du Cœur a vu ce dernier mois de nombreux départements se teinter de vert. Si vous profitez de vos vacances pour participer à une épreuve dans un département pas encore fréquenté en 2008, n'oubliez pas de nous le faire savoir.

Statistiques

Nombre de visiteurs du site durant le mois d'avril 2008:

724 (mois d'avril 2007 : 812)

Nombre de membres au 01 mai 2008: 358



Géraud Mousnier, animateur du club des coureurs du cœur
(webmaster@coureursducoeur.com)

SPORT ET DEVELOPPEMENT DURABLE

N°5 : Courir pour récolter des fonds

I L'aurait été difficile et dommage ce mois-ci où le site de dons des Coureurs du Cœur vient d'être lancé, de parler de « sport et développement durable » sans consacrer ce numéro à la récolte de fonds associés à la course à pied.

Car si le concept est nouveau en France, il est connu depuis longtemps en Grande-Bretagne au point d'avoir pris une ampleur toute particulière sur des événements tels que le Marathon de Londres.

Courir pour une association caritative en France.

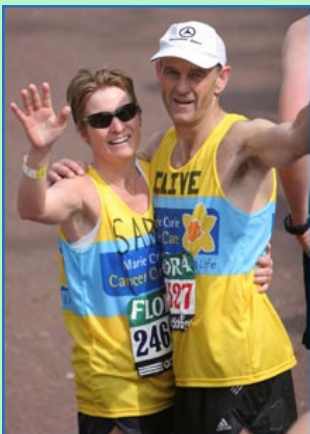
Le simple fait de courir pour une association caritative en France est quelque chose de relativement nouveau et en tout cas nettement moins répandu que dans certains autres pays. Alors qu'à la fin des années 90, les associations étaient déjà très largement répandues dans les pelotons de course à pied d'autres pays, on se rend compte aujourd'hui encore, que même sur l'évènement national majeur que représente le marathon de Paris, les associations ne sont pas si représentées que cela : seules l'association Laurette Fugain, l'œuvre des pupilles, la Nafsep et le Club des Coureurs du Cœur étaient ainsi officiellement représentées, et bien peu d'autres associations ont atteint une notoriété comparable.

Mais la différence ne s'arrête pas là : si en Grande-Bretagne, il est fréquent de courir pour récolter des fonds pour une association, c'est plutôt le gain de notoriété qui est recherché en France. Hormis quelques initiatives individuelles visant à trouver un sponsor pour associer la participation à une course à une bonne action, on ne trouve pas de démarches à plus grande échelle.

De l'autre côté de la Manche

Traversons un instant le « Channel » pour voir ce qui se fait chez nos voisins anglais : en allant sur le site du marathon de Londres, on s'aperçoit que les associations suivantes sont officiellement associées à l'épreuve : Oxfam, British Heart Foundation, Leukaemia Care, Marie Curie Cancer Care, Children with Leukaemia, NCH the children charity, The Stroke Association, National Society for Epilepsy,... la liste permettrait à elle seule de remplir une bonne partie de cette rubrique, puisque ce sont pas moins de 91 associations qui sont représentées ! Un nombre si important que certaines causes sont même portées par plusieurs associations, tel que la lutte contre la leucémie ou le cancer du sein.

Et là en revanche, ce n'est pas seulement la notoriété de l'association mais bien la récolte de fonds qui sont recherchés : dans une épreuve où il est très difficile de s'inscrire, ces associations disposent de dossards qu'elles offrent aux premières personnes ayant réuni plus d'un certain montant de dons.



L'association Marie Curie Cancer Care par exemple, offre un dossard aux coureurs pouvant réunir plus de 2000£ de dons (plus de 2500€ tout de même). Le système fonctionne d'ailleurs très bien, puisque ce sont ainsi plus de 335 000£ que l'ensemble des coureurs de cette association ont pu collecter en 2007 ! Et il en va de même, avec des résultats différents, de toutes ces associations.

Seul bémol : solliciter les amis et la famille ne suffit pas forcément à réunir de tels budgets, et beaucoup de coureurs démarchent « Mr et Mme tout le monde » en les abordant dans les lieux publics pour leur proposer de faire un don pour leur association. C'est donc un risque pour l'association de se retrouver un jour sous les feux des projecteurs si des personnes venaient à utiliser son nom pour détourner de l'argent à leur seul profit... En cela, l'action d'Aiderdonner constitue une vraie innovation qui nous permet aujourd'hui d'entrer dans cette démarche de façon claire et transparente.

Le livre du mois :

Games fundraising de William Czuckrey

Dans un pays où le collecte de dons est aussi populaire, il était normal de trouver un livre détaillant les meilleurs moyens de collecter des fonds. N'étant pas spécialement dédié au sport, mais également à tout type d'association, ce livre donne quelques idées détaillées pour permettre à l'apprenti leveur de fonds d'organiser un petit évènement qui lui permettra d'atteindre son objectif.

Plus dédié aux associations elles-mêmes qu'aux coureurs cherchant des soutiens dans leur projet, ce livre témoigne avant tout de la grande popularité de tout ce qui touche au mécénat chez nos voisins anglais.

